



美国乳品出口协会

美国乳品助力您获得成功

全球食品和饮料业可以信赖美国奶农和乳品加工商尽心尽力提供的优质乳品和服务。美国乳品出口协会 (U.S. Dairy Export Council, USDEC) 虽然不生产或销售乳品,但可以帮助买家和终端用户发现并把握机会,与美国乳业一起获得成功。与我们一起努力,充分利用美国乳品的优势,为不断增长的全球需求提供解决方案。

我们是谁?

美国乳品出口协会是一个非营利的、独立的会员组织,代表美国乳品生产商、私营加工商和乳品合作社、原料供应商和出口贸易商的全球贸易利益。

美国乳品出口协会成立于1995年,其使命是拓展国际市场的商业机会和竞争优势,以支

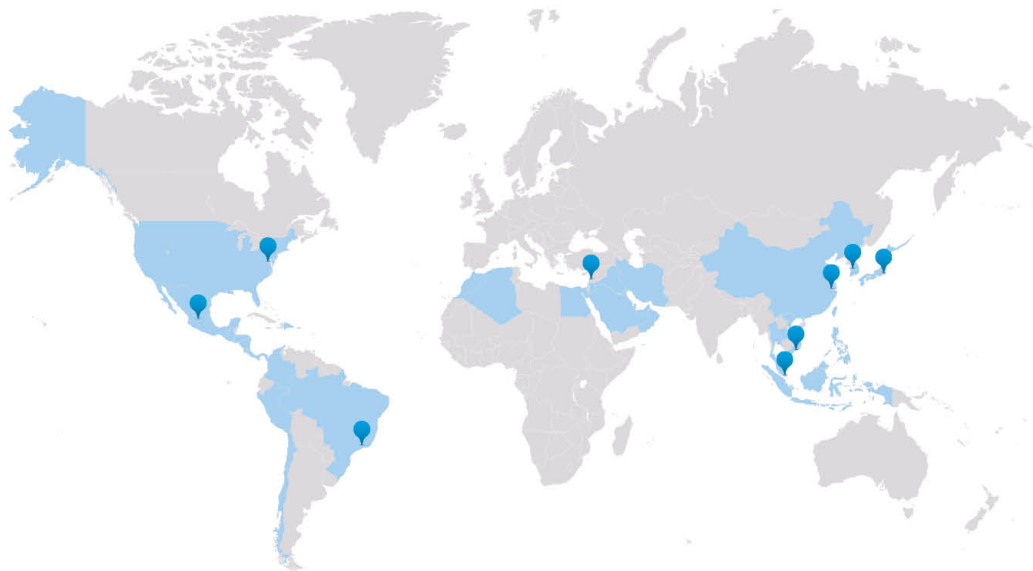
持美国乳品行业的蓬勃发展。这是通过与协会会员、政府、学术界和相关组织进行的研究和合作来实现的,我们的共同目标是帮助确保美国乳品行业的健康和活力。美国乳品出口协会及其海外代表网络也直接与全球买家和终端用户合作,通过优质、可持续生产的美国乳品和乳原料加速客户的购买和创新成功。

美国乳品出口协会在全球各地的代表密切关注当地的市场需求和机会,与当地市场机构和创新者的合作也有助于:

- 结合当地需求,进一步激发应用美国乳品的新品创意
- 培养应用美国乳品和乳原料的专业技能
- 培养未来的食品创新者,利用美国乳品成功开发创意菜肴和产品



您知道吗?



乳品管理公司 (Dairy Management Inc.) 是一个由奶农出资的营销、推广和研究组织。美国乳品出口协会的主要资金来源于乳品管理公司的乳业推广经费。美国农业部海外农业局提供出口市场发展支持，美国乳品出口协会的会员会费用来支持协会的贸易政策举措。

全球布局

从亚洲到中东和北非，以及拉丁美洲和美国，美国乳品出口协会在世界各地拥有众多员工和代表。代表着协会会员以及全球买家、终端用户和食品饮料行业利益相关者的需求，美国乳品出口协会提供综合性的资源，通过极为有价值的、可操作的与美国乳品相关的信息，加速您实现成功，并以此为豪。

美国乳品出口协会的代表对于及时分享美国乳业的洞见至关重要，这其中包括美国乳业的可持续发展以及产品供应动态、美国乳品和乳原料的多种营养和功能益处。这是通过举办一对一的会议和市场推广活动，例如研讨会、讲习班、参加展会和行业大会以及消费者推广活动并与健康专家密切合作而实现的。

美国乳品出口协会的全球网络在主要市场寻找商机、关注商业环境和追踪法规变化。每一位代表都致力于发展和执行美国乳品出口协会的战略规划，以加强美国供应商与全球客户的联系，促进美国乳品的增长。■



联系我们

若需了解更多关于美国乳品的信息，请联系 usdec@prcon.com。